



**Reseaucontact.com et Yahoo! Québec :
Un irrésistible pouvoir d'attraction**

MONTRÉAL, le mercredi 13 février 2008 – À la lumière de ce qui promet d'être l'une des plus belles rencontres de l'année, Reseaucontact.com, le site de rencontres de Canoe.ca, et Yahoo! Québec Rencontres s'associent pour offrir un service qui réunira des millions d'internautes à la recherche d'amitié, d'amour et d'aventure.

Avec le lancement de Yahoo! Québec Rencontres, un site enrichi par Réseau Contact, le site de rencontres numéro 1 au Québec, les célibataires auront tout le loisir de faire des rencontres intéressantes pour la Saint-Valentin.

« La Saint-Valentin est la période rêvée pour faire des rencontres de toutes sortes, a déclaré Martin Aubut, directeur des communautés chez Canoë. Réseau Contact est fier de s'associer à Yahoo! Québec pour enrichir son site francophone et offrir à ses visiteurs l'accès à Réseau Contact, le site de rencontres préféré des Québécois. »

En s'unissant à Réseau Contact et ses 1,1 million de membres au Québec, Yahoo! Québec Rencontres marche sur les pas du très populaire site de rencontres anglophone de Yahoo! Canada, Yahoo! Personals, et vient consolider le leadership de Réseau Contact. Au mois de décembre, Réseau Contact a reçu plus de 500 000 visiteurs uniques, alors que Yahoo! Québec a attiré plus de 375 000 visiteurs uniques sur sa page d'accueil. En outre, Réseau Contact génère plus de 100 millions de pages vues chaque mois, avec en moyenne une durée de visite de 20 minutes, deux fois par jour.

« Grâce à leur portée combinée, les sites Réseau Contact et Yahoo! Québec forment un espace très intéressant pour faire des rencontres », a souligné M. Aubut.

Cette nouvelle alliance est le fruit de l'entente conclue le 16 janvier dernier entre Yahoo! Canada et Canoe.ca concernant le partage de contenus. D'autres associations similaires entre les deux leaders du Web sont à prévoir au cours des semaines à venir, notamment dans les secteurs de l'habitation, de l'automobile et de la diffusion de contenu.

À propos de Canoe.ca

Filiale de Quebecor Media, Canoe.ca est un chef de file du média interactif au Canada, tant sur la scène locale que nationale, en offrant des nouvelles, du divertissement et des services qui contribuent à informer et à faire interagir les Canadiens. Selon les données de novembre 2007 de la firme comScore Media Metrix, Canoe.ca reçoit plus de 8,8 millions de visiteurs uniques par mois au Canada, dont plus de 4,4 millions au Québec. Ce portail comprend Canoe.ca, La Toile du Québec (toile.com), ARGENT (argent.canoe.ca), ainsi que les sites de TVA (tva.canoe.ca) et de LCN (lcn.canoe.ca).

Canoe.ca propose également des services en ligne se rapportant à l'emploi et à la formation (jobboom.com), à l'habitation (micasa.ca), à l'automobile (autonet.ca), aux rencontres (reseaucontact.com), aux réseaux sociaux (espacecanoe.ca), aux petites annonces (vitevitevite.ca) et aux solutions publicitaires (canoeklix.ca).

À propos de Yahoo! Canada

Yahoo! Canada est un leader parmi les destinations Internet, avec 16 millions d'utilisateurs par mois au Canada, qui offre des produits et services en ligne répondant aux besoins des Canadiens ainsi qu'un éventail d'outils et de solutions de marketing pour aider les entreprises à rejoindre les internautes. Yahoo! Canada offre des services aux Canadiens en français et en anglais par le biais de ses sites www.yahoo.ca et <http://français.yahoo.ca>. Le siège social de Yahoo! Canada est situé à Toronto.

- 30 -

Renseignements :

Martin Aubut
Directeur des communautés et réseaux sociaux
514 504-2729
martin.aubut@canoe.ca

Clive Hobson
Directeur des relations publiques
Yahoo! Canada
416 848-6184
chobson@yahoo-inc.com